

JE ONTMOET ELKAAR IN

HET KRUISPUNT



JAAERVERSLAG
2021



VOORWOORD

Schreven wij vorig jaar al dat wij een bewogen jaar achter de rug hebben, het afgelopen jaar is dat onveranderd. Gelukkig gaat Stichting Het Kruispunt Live geen uitdaging uit de weg! We hebben het gevoel dat we van persconferentie naar persconferentie hebben geleefd. Maar stilzitten? Dat nooit!

Voor u ligt het jaarverslag van Stichting Het Kruispunt Live.

2021 is het jaar waarin we ons als stichting hebben kunnen ontwikkelen, waarin wij bestaande activiteiten naar een hoger niveau hebben kunnen

brengen en waarin wij nieuwe activiteiten hebben kunnen ontwikkelen. Samenwerkingen met partners worden beter benut dan ooit en ook op het gebied van financiën is er veel gebeurd. Mede dankzij de bijdrage van Fonds Cultuurparticipatie hebben we als stichting kunnen groeien en de impact op de omgeving kunnen vergroten. Ondanks de steeds veranderende omstandigheden weten de inwoners van Barendrecht Het Kruispunt te vinden en worden de activiteiten van Het Kruispunt goed bezocht.

Waar in het jaarverslag van 2021 ruimte was voor gepaste twijfel vanwege de vele aanpassingen en constant veranderende maatregelen, kijken we nu juist vooruit met goede moed en een gezonde dosis energie. We kunnen niet wachten om ons verder te ontwikkelen en Stichting Het Kruispunt Live een steeds prominentere rol te geven in de gemeente en binnen de reguliere bedrijfsvoering van de individuele partners binnen gebouw Het Kruispunt.

Middels dit jaarverslag blikken we terug op een bewogen jaar met ontzettend veel ontwikkeling in activiteiten en organisatie en kijken uit naar een nog mooier 2022.

ANKIE KESSELER
VOORZITTER BESTUUR
STICHTING HET KRUISPUNT LIVE

“ER IS WEINIG PLEK VOOR CULTURELE (TALENT)ONTWIKKELING, ONTSPANNING EN ONTMOETING. DIT LEIDT TOT VERVELING EN SOMS TOT OVERLAST. WIJ WILLEN HIEROP INSPRINGEN EN EEN LAAGDREMPELIG EN KWALITATIEF CULTUURANBOD CREËREN VÓÓR EN MÉT DEZE JONGEREN.”





RISICOPARAGRAAF

ALGEMEEN

Zoals wij voorgaande jaren ook hebben beschreven heeft ook dit jaar de ontwikkeling van Stichting Het Kruispunt Live niet stilgestaan. De stichting wordt steeds beter gedragen door de partners in Het Kruispunt en ook externe partijen weten Het Kruispunt steeds beter te vinden. Het doel om niet alleen als individuele partners naar buiten te treden, maar juist ook als geheel, wordt steeds meer bereikt. De komst van Jacoline de Heer als programmacoördinator is hiermee een belangrijke factor geweest. Stichting Het Kruispunt Live heeft zelf geen medewerkers in (vaste) dienst. Wel is er vanaf de start van 2022 een programmamaker op zzp-basis betrokken. Het belang van de stichting is een gemeenschappelijk belang waarbij alle partijen binnen Het Kruispunt haar steentje bijdragen. Hier zit ook direct een uitdaging: een gedeelde verantwoordelijkheid is doorgaans geen verantwoordelijkheid. Dit risico wordt ondervangen door de organisatiestructuur en duidelijke werkafspraken onderling. De coronacrisis heeft effect gehad op het personeelsbestand van enkele partners. Dit vormt een risico voor de personele inzet bij activiteiten in de toekomst. Daarnaast is er een risico dat door de coronacrisis afscheid genomen zou moeten worden van personeel. Dit heeft direct gevolgen voor het beschikbare personeel voor Stichting Het Kruispunt Live. Tot op heden heeft dit niet tot nauwelijks invloed om de werkwijze en ambities van de stichting.

BEGROTING

Stichting Het Kruispunt Live staat niet op de begroting van de gemeente en ontvangt geen subsidie. De stichting maakt wel onderdeel uit van de overeenkomst die is gesloten tussen de partners van Het Kruispunt en de gemeente. De stichting moet dus haar eigen inkomsten zien te genereren. Dit is een uitdaging. We voelen ons verantwoordelijk voor het aanbieden van evenementen waarbij de (financiële) drempel zo laag als mogelijk is. Dit heeft als gevolg dat er vanuit activiteiten weinig tot geen inkomsten zijn.

Het afgelopen jaar hebben we veel tijd en aandacht besteed aan fondsenwerving, en niet zonder resultaat. Mede dankzij een toekenning vanuit het Fonds Cultuurparticipatie, (incidentele) bijdragen vanuit de gemeente, businessclub en overige fondsen lukt het om ambities waar te maken en doelgroepen te bereiken.

De inkomstenstroom is fragiel en is eindig. Het is daarom van belang om alert te blijven op relevante regelingen en te zoeken naar duurzame bronnen van inkomsten. Komend jaar wordt daarom ingezet om de businessclub (Club van 25) uit te bouwen en daarmee een gegarandeerde inkomstenbron te hebben.

BLIK VOORUIT

Meer dan ooit is er de visie en de zin om mooie activiteiten te ontwikkelen. Wij hebben een mooie uitdaging voor ons liggen om niet alleen in de waan van de dag te leven, maar ook vooruit te kijken en te zorgen voor een stabiele (financiële) situatie.



ACTIVITEITEN

In 2021 hebben we elke keer opnieuw gekeken welke activiteiten er binnen de dan geldende regelgeving mogelijk waren en hoe we met ons publiek in contact konden blijven. Door de ene keer het moment en de andere keer de vorm of setting aan te passen, hebben we toch een divers programma kunnen realiseren. Uiteraard in samenwerking met vele lokale partners.

Een greep uit de (online) activiteiten, ingedeeld per programmalijn en/of doelgroep.

PROGRAMMALIJN 1: KRUIPUNT DOE MEE

Toelichting: Zorgen dat iedereen mee kan doen in de samenleving door laagdrempelige activiteiten die gericht zijn op ontmoeting en informeel leren.

Doelgroep: senioren, kwetsbare inwoners, mensen met een beperking, minima, eenzamen, culturele minderheden. In samenwerking met onder andere Stichting Present, Vivenz, Stichting KijkopWelzijn.

- Alzheimercafé: Fysieke en online bijeenkomsten georganiseerd in samenwerking met Laurens. Voor een ieder die te maken heeft met dementie, zelf of in de naaste omgeving.
- Serie Appeltaartconcerten – Eind 2021 is een serie appeltaartconcerten gestart. Dit zijn laagdrempelige concerten gericht op senioren waar onder het genot van een lekker stuk appeltaart kunnen genieten van klassieke muziek.
- Spreekuren: Het computerspreekuur, taalpunt en taalcafé gingen zo veel mogelijk fysiek door. Op momenten dat dit niet ging, vonden ze online en telefonisch plaats. Essentieel was ook de hulp die geboden werd bij het installeren van de corona-check-app en het online maken van vaccinatieafspraken.
- In samenwerking met Kijk op Welzijn konden een aantal jongeren via het eenzaamheidsbestrijdingsprogramma Join Us doorstromen naar onze reguliere jongerenactiviteiten. Dit wordt in 2022 verder doorgezet.
- 75 jaar vrijheid: Onderdeel van het (uitgestelde) programma waren een aantal laagdrempelige lezingen over de (oorlogs)geschiedenis van Barendrecht gericht op senioren.
- Actie 'Zet een lichtje voor je raam': Op alle Barendrechtse basisscholen is een maakplaat verspreid met de oproep om in december een zelfgemaakt lichtje voor het raam te zetten. Speciale led-lichtjes waren af te halen in Het Kruispunt en er vonden workshops plaats voor senioren en kinderen. In samenwerking met Bibliotheek Carnisselande.
- Barendrecht Winterwandeling: Tijdens deze corona-proof wandeling konden bezoekers kennismaken met vijftien monumenten, beelden en andere kunstwerken in Barendrecht. Door het scannen van een QR-code ter plaatse konden ze luisteren naar interessante achtergrondverhalen en bijpassende poëzie. Een samenwerking met Bibliotheek Carnisselande.



PROGRAMMALIJN 2: KRUIPUNT ONTDEK CULTUUR (EDUCATIE)

Toelichting: Het cultuur-educatieve vermogen van Barendrecht vergroten en te borgen in samenwerking met lokale cultuuraanbieders, waarbij Het Kruispunt kan fungeren als etalage en uithangbord.

Doelgroep: leerlingen/scholieren in het primair en voortgezet onderwijs.

- Fruit of the Hood: Een project van Stichting Het Kruispunt Live in samenwerking met Stichting KijkopWelzijn waarvoor in 2021 een grote subsidie is toegekend. Door urban activiteiten te ontwikkelen die aansluiten bij de behoefte van jongeren en een link te leggen met het fruitteelsterfgoed van Barendrecht stimuleren Het Kruispunt en KijkopWelzijn jongeren zich met elkaar en hun leefomgeving te verbinden.
- Peuter-kleuter ochtenden: Ook de jonge inwoners van Barendrecht konden in Het Kruispunt terecht voor een voorstelling die werd geprogrammeerd door Theater het Kruispunt en een workshop die werd georganiseerd door de bibliotheek.
- Peuter-kleuter festival: In augustus vond er een tweedaags peuter/kleuterfestival plaats op locatie Natuurgood Ziedewij. Met openluchtvoorstellingen, een muziekspeeltuin, prentenboekjesbos en een kabouteroute.
- Cinekid Filmfestival: programma in de Herfstvakantie met kinderfilms en workshops.
- Podcast workshops: Vanuit Exxact Barendrecht werden workshops gegeven aan kinderen die leerden om een eigen podcast te maken.
- Zomervakantie programma voor kinderen/jongeren: In samenwerking met Jongerenwerk Barendrecht en andere culturele partners hebben we een grootschalig programma met activiteiten gerealiseerd omdat veel mensen niet op vakantie konden. Nieuw onderdeel hierin waren de workshops van het Jeugdtheater Hofplein, chill-activiteiten voor jongeren en het peuter-kleuterfestival.
- Bieblabs: Creatieve en toffe workshops in de maakplaats van Het Kruispunt: bouwen, stop motion film, green screen, 3D printen en Minecraft.

PROGRAMMALIJN 3: KRUIPUNT THE FLOOR IS YOURS / AMUSEMENT

Toelichting: Zelf je talent laten zien op het open podium. Zelf doen, beleven en talent ontwikkelen. Ook activiteiten gericht op ontspanning en amusement.

Doelgroep: (jong) Barendrechts talent, talentvolle DJ's, singer/songwriters en deelnemers productiehuis BLOKPUNT en algemeen publiek dat daarvoor te interesseren is.

- Spoken word avonden: Open podium voor jongeren die hun spoken word ten gehore willen brengen. Twee edities vonden plaats en in 2022 zal dit elk kwartaal plaatsvinden. Deze avonden worden georganiseerd door de Bibliotheek AanZet en Spruit eten & drinken en ondersteund vanuit de Stichting het Kruispunt Live.
- Spoken word workshops: In navolging hierop wordt nu ook een maandelijkse workshop georganiseerd i.s.m. Bibliotheek Carnisselande om deelnemers te laten werken aan hun schrijf en voordrachtskunst.
- Horeca-activiteiten voor jongeren: Vanuit Spruit eten & drinken twee nieuwe concepten uitgeprobeerd speciaal voor jong publiek. Bordspellen en burgers en Kletsputten. Op dit moment worden deze geëvalueerd en wordt gekeken naar een vervolg.
- BAR-talk: Talkshow voor de BAR-regio waarin een podium wordt geboden aan lokale onderwerpen, initiatieven en artiesten. Met bekende en minder bekende gasten, spraakmakende onderwerpen, interessante interviews, sport, een proeverij, politiek en muziek richt de talkshow zich op een breed geïnteresseerde lokale doelgroep. In samenwerking met Bibliotheek Ridderkerk en Bibliotheek Carnisselande.
- Talent Stage: De voorrondes voor deze talentenjacht voor podiumtalent vond dit jaar online plaats. Jongeren konden via video een plekje bemachtigen in de finales. Helaas waren er uiteindelijk onvoldoende deelnemers om een finale te kunnen organiseren. In 2022 wordt dit project doorgezet in een andere opzet in samenwerking met KijkopWelzijn.

- Andersom Magazine: Een magazine voor en door Barendrechtse jongeren. Jongeren tussen de 14 en 18 jaar hebben zich verdiept in alles rondom het maken van een professioneel tijdschrift. Van fotograferen en interviewen tot schrijven en vormgeven. Dit resulteerde in een feestelijke presentatie van het eerste gedrukte exemplaar, verspreiding van 2000 exemplaren op middelbare scholen en een doorstart naar editie 2 met een verdubbelde redactie. Dit project wordt georganiseerd in samenwerking met KijkopWelzijn en vanaf editie 2 ook met Bibliotheek Carnisselande.

PROGRAMMALIJN 4: KRUISPUNT LEEF BEWUST

Toelichting: zingeving, gezondheid, sport, sustainable development goals, actualiteit, betrokken zijn bij je leefomgeving.

Doelgroep: algemeen publiek, gemeentelijke instellingen en bedrijven/ondernemers gericht op duurzaamheid.

- First Time Voters Livestream: Speciaal voor alle kersverse stemmers; een livestream voor jongeren dóór jonge politici. Presentatoren Erik van Welzen en het bekende TikTok fenomeen Tante Toof legden de politici van onder andere CDA, VVD en Groenlinks dilemma's voor over onder andere werkgelegenheid, onderwijs, zorg en wonen. Ook werd het belang van stemmen toegelicht
- Activiteiten 75 jaar Vrijheid: Verschillende activiteiten van dit programma, dat eigenlijk in 2020 had moeten plaatsvinden, zijn afgelopen jaar ingehaald. Zo vonden er vrijheidscollages, lezingen en filmvertoningen plaats die de verschillende aspecten van oorlog en vrijheid belichten.
- Webinars voor ouders: In samenwerking met GZ+ uit Barendrecht zijn twee webinars opgenomen in Het Kruispunt. In deze webinars kregen ouders meer informatie en concrete handvatten over de thema's faalangst en perfectionisme bij kinderen.
- Exxact Podcasts – Door Exxact Barendrecht zijn er 33 podcast geproduceerd in 2021. De thema's van de podcasts waren erg uiteenlopend, in de podcasts zijn thema's aangesneden die landelijk of lokaal belangrijk zijn of informerend kunnen zijn. Zo zijn er podcasts geweest over gezondheidszorg, cultuur, sociale onderwerpen en geschiedenis. Ook is er een reeks opgenomen waarin de partners van Het Kruispunt werden belicht. De podcasts zijn terug te luisteren op Spotify en iTunes onder de naam Exxact Podcast, de Exxact app en de Exxact website.
- Opvoedcollege reeks: Samen met het Centrum Jeugd en Gezin heeft Het Kruispunt subsidie ontvangen vanuit het Preventief Jeugd beleid voor het organiseren van 3 theatercolleges rondom opvoeding. Het eerste theatercollege in deze reeks vond plaats tijdens de week van de Opvoeding: 'Puber in Huis? Een Toer'.
- Duurzame Groene Route: In het kader van de Duurzaamheidsweek konden bezoekers al fietsend een kijkje bij allerlei duurzame organisaties en initiatieven in Barendrecht en Ridderkerk.



“ALS ORGANISATIE STAAT HET KRUISPUNT IN NAUW CONTACT MET DE LOKALE WELZIJSORGANISATIE STICHTING KIJKOPWELZIJN (ONDERDEEL JEUGD- EN JONGERENWERK). GEZAMENLIJK CONSTATEREN WIJ VERVELING ONDER DE JONGEREN, IN DE LEEFTIJDSCATEGORIË 12 - 18 JAAR. ER ZIJN WEINIG ONTMOETINGSPLEKKEN EN WEINIG MOGELIJKHEDEN VOOR CULTURELE TALENTONTWIKKELING. SAMEN GAAN WIJ DE UITKOMST BIEDEN!



“ZOVEEL ALS ER IN ROTTERDAM GEBEURT AAN ACTIVITEITEN, ZO WEINIG GEBEURT ER IN BARENDRECHT. ZO IS DE IJSSALON IN DE WINKELSTRAAT OP SOMMIGE MOMENTEN DE GROOTSTE ATTRACTIE. BARENDRECHT WORDT GEZIEN ALS RIJKE GEMEENTE MET DE KLEINSCHALIGHEID VAN EEN DORP, MAAR PROBLEMATIEK VAN EEN GROTE STAD.”

ORGANISATIE

Stichting Het Kruispunt Live heeft een vaste overlegstructuur. Met vast ingeplande momenten voor partneroverleg, bestuurlijk overleg en een programmeer- en communicatie overleg zorgen we dat iedereen aangehaakt blijft bij alles wat er gebeurt en wat wordt geïnitieerd.

Op uitvoerend niveau: Vanuit elke partner (behalve Digitaal Dagblad) is er een medewerker ingezet die vaste uren heeft dat hij of zij voor Het Kruispunt werkt. Exxact Barendrecht werkt niet met een betaalde kracht, maar zet zoveel mogelijk haar vrijwilligers in. Elke eerste woensdag van de maand komt dit programmeer- en communicatieteam bij elkaar. Notulen van het overleg worden maandelijks gedeeld met de bestuurders en partners. Afgelopen jaar is de taakverdeling duidelijker belegd en als volgt:

- Denise de Koning (Spruit eten & drinken): social media beheer
- Jim Friederich (Stichting Het Kruispunt Live en Digitaal Dagblad BV): marketing, communicatie en vormgeving, gefinancierd door de Bibliotheek AanZet
- Marlies van Noppen (Theater het Kruispunt): marketing en communicatie
- Bart van Dorp (Theater het Kruispunt): fondsen en programmering
- Jacoline de Heer (de Bibliotheek AanZet): programmacoördinator
- Daphne Plaizier (Exxact Barendrecht): afgevaardigde programmeeroverleg
- Henk van Veelen (de Bibliotheek AanZet): incidenteel programmering
- Sietske Scholtemeijer (Theater het Kruispunt): financiën/administratie

Doordat er een duidelijke taakverdeling en goede samenwerking is lukt het nu goed om snel in te kunnen spelen op de actualiteit. Er is veel enthousiasme en daadkracht in het team. Ook hebben we afgelopen jaar met verschillende (nieuwe) partnerorganisaties uit Barendrecht samengewerkt. Door de komst van de programmacoördinator is er nu een vast aanspreekpunt voor de externe partners waardoor zaken snel van de grond kunnen komen. Graag zou het programmeer-en marketingteam het komend jaar ook een verdiepingsslag willen maken. Om nog gerichtere specifieke nieuwe doelgroepen (met name jongeren) te trekken en een visie te ontwikkelen hoe we nog meer de plek kunnen zijn waar Barendrechters een podium krijgen om hun eigen ideeën/talenten tot uitvoering te brengen. Ook werkten we in het corona-jaar heel ad hoc aan korte termijn projecten. Het was goed om te zien dat we als gebouw zo snel konden schakelen. Maar het contact met het publiek is hierdoor vaak vluchtig en eenmalig. Voor de toekomst zouden we meer langlopende projecten willen organiseren en de doelgroepen waar we nu mee in contact zijn graag duurzaam aan ons verbinden.

SUBSIDIES EN FONDSEN

Stichting het Kruispunt Live is afhankelijk van subsidies, fondsen en sponsors. Belangrijk is daarom dat we op de hoogte zijn van lokale, regionale en landelijke regelingen en kritisch kijken de mogelijkheden om de ambities van de stichting waar te maken zonder dat geld een directe belemmering vormt. Het afgelopen jaar hebben we veel tijd en aandacht besteed aan de aanvraag bij Fonds Cultuurparticipatie voor de regeling Samen Cultuur Maken. Na een goed voorbereide aanvraag i.s.m. de Stichting Kijk op Welzijn is de regeling toegekend. Dat betekent dat er in de periode 2021-2022 een bedrag van maar liefst 65.000 euro beschikbaar is voor Fruit of the Hood, een jongerenproject waarbij urban cultuur en erfgoed centraal staat. Onze samenwerking als partners van de Stichting Het Kruispunt Live wordt hiermee erkend wordt door landelijke cultuurorganisaties. Een enorme positieve opsteker voor de stichting als bevestiging in de ambities en de te varen koers.

Naast het fonds cultuurparticipatie hebben wij donaties ontvangen van Deltaport Donatiefonds, Stichting Elise Mathilde Fonds, Popunie Music Support Zuid-Holland en de gemeente Barendrecht, vanuit het preventief jeugdbeleid en de Dutch Fresh Port. Komend jaar blijven we onverminderd scherp op de lopende regelingen

MARKETING EN COMMUNICATIE

Het team van marketing, communicatie en vormgeving werkt nauw samen met het programmeerteam. De lijnen zijn daarom kort en op deze manier wordt er snel geschakeld tussen het programmeren van de activiteiten en het promoten hiervan.

Het communicatieteam heeft twee doelstellingen; 1) de algemene naamsbekendheid van Het Kruispunt als ontmoetingsplek in de regio, 2) het afzonderlijk promoten en onder de aandacht brengen van activiteiten en functies die Het Kruispunt te bieden heeft. Vanuit iedere partner in Het Kruispunt wordt er inzet geleverd ten behoeve van het communicatieteam. Zo zijn alle belangen evenredig vertegenwoordigd en levert ieder lid van het communicatieteam input vanuit zijn/haar organisatie. Zij worden aangestuurd door de coördinator marketing en communicatie. Zo is één iemand verantwoordelijk voor de social media, de ander de website en weer een ander voor de vormgeving. Op deze manier draagt elke organisatie haar steentje bij.

Op regelmatige basis komt het communicatie- en programmeerteam bij elkaar om te brainstormen over bepaalde marketing- en communicatieonderwerpen. Voorbeelden hiervan zijn: Hoe zorgen we ervoor dat Het Kruispunt meer als cultureel gebouw wordt gezien en niet alleen als theater? (vanuit het verleden ziet men Het Kruispunt vaak nog als theater), hoe gaan wij ons databestand uitbreiden en hoe werken we onze marketingmix uit? Het communicatieteam heeft als doel alle doelgroepen bereiken en bedienen, binnen de lijnen van Het Kruispunt.

De brede marketingmix die wordt ingezet is: de website, narrowcasting, socials (Instagram en Facebook), social media advertenties, persberichten (huis-aan-huisbladen als bijvoorbeeld De Schakel en online kranten als bijvoorbeeld Barendrechts Dagblad), flyers en posters. Alle partners in het gebouw promoten ook alle activiteiten.

Zo heeft Het Kruispunt twee inspannende mediapartners die belangeloos de gebouwbrede activiteiten en ontwikkelingen belangeloos een podium bieden: omroep Exxact Barendrecht en online medium Barendrechts Dagblad.

Ook zetten de andere partners hun kanalen in voor overkoepelende activiteiten; een bericht in de e-nieuwsbrief van de Bibliotheek AanZet en aandacht op de socials vanuit Theater het Kruispunt. Het feit dat elke organisatie in het gebouw vertegenwoordigd is in het communicatieteam vergemakkelijkt de promotie van de activiteiten. Daarnaast helpen onze samenwerkingspartners zoals KijkopWelzijn, Jongerenwerk Barendrecht en Stichting Present ook vaak mee om een activiteit te promoten, zowel online als offline.

Het team heeft zich het afgelopen jaar steeds meer verdiept in de mogelijkheden van online, zoals adverteren op Instagram en Facebook. Dit heeft zeker zijn vruchten afgeworpen. Voor de Spoken Word avond zijn er bijvoorbeeld veel aanmeldingen binnengekomen door advertenties op sociale media, die gericht onder de beoogde doelgroep getarget werden.

Afgelopen jaar is er ook meer aandacht besteed aan de diverse algemene functies van het gebouw; Studie-werkplekken, verhuurlocatie (vergaderen en evenementen) zijn hier voorbeelden van. Er is een stijging te zien in de reserveringen en boekingen.

Een uitdaging voor het communicatieteam is meer te weten te komen over de doelgroepen van Het Kruispunt, zodat zij nóg beter bediend kunnen worden. Denk hierbij aan: content maken die de desbetreffende doelgroep aanspreekt, het bepalen van strategieën en hen benaderen en behandelen op basis van hun behoeften.

Een nadrukkelijke wens blijft een jaarlijks vast budget voor de algemene ontwikkeling in de marketing en communicatie van Het Kruispunt. Dat is er nooit geweest waardoor er altijd erg projectmatig gewerkt moet worden. Met een vast budget kan er, naast specifieke eventgerichte marketing, ook geïnvesteerd worden in marketing rondom o.a. naamsbekendheid.





“AAN DE SLAG MET URBAN ARTS! WAARBIJ DE JONGEREN WORDEN GEÏNSPIREERD DOOR POSITIEVE ROLMODELLEN DIE HUN ARTISTIEKE SPOREN VERDIEND HEBBEN.”

BEZOEKERSAANTALLEN

Datum	Naam activiteit	Programmaliijn	Aantal bezoekers	Online kijkers	Opmerkingen
23-2-2021	Webinar faalangst kinderen	Leef bewust		479	
23-2-2021	Webinar perfectionisme kinderen	Leef bewust		277	
3-3-2021	First Time Voters	Leef bewust		800	
24-4-2021	Vrijheidscollege Robert Vuijsje	Leef bewust / 75 jaar		271	
29-4-2021	Interview Jan Brokken	Ontdek Cultuur (educatie) /75 jaar		550	
9-5-2021	Moederdagactie	Doe mee	0		
5-6-2021	BAR-talk #1	The floor is yours / Amusement		677	
17-6-2021	Club van 25 bijeenkomst	-	29		
31-5-2021	Meidenmagazine	Ontdek Cultuur (educatie)	7		
7-6-2021	Meidenmagazine	Ontdek Cultuur (educatie)	7		
14-6-2021	Meidenmagazine	Ontdek Cultuur (educatie)	7		
17-6-2021	Baby Drive-in	Ontdek Cultuur (educatie)	2		
21-6-2021	Meidenmagazine	Ontdek Cultuur (educatie)	7		
28-6-2021	Meidenmagazine	Ontdek Cultuur (educatie)	7		
5-7-2021	Meidenmagazine	Ontdek Cultuur (educatie)	7		
8-7-2021	Baby Drive-in	Ontdek Cultuur (educatie)	29		
8-7-2021	Repair Cafe	Leef bewust	12		
12-7-2021	Meidenmagazine	Ontdek Cultuur (educatie)	7		
19-7-2021	Meidenmagazine	Ontdek Cultuur (educatie)	7		
28-7-2021	Zomerbieblab Stop Motion	Ontdek Cultuur (educatie)	10		
4-8-2021	Zomerbieblab 3D printen	Ontdek Cultuur (educatie)	10		
11-8-2021	Zomerbieblab vliegen & waterraket	Ontdek Cultuur (educatie)	10		
14-8-2021	Podcast maken Exxact	Ontdek Cultuur (educatie)	4		
17-7-2021	Podcast maken Exxact	Ontdek Cultuur (educatie)	4		
28-7-2021	Kletspotten	The floor is yours / Amusement	0		
4-8-2021	Kletspotten	The floor is yours / Amusement	0		
11-8-2021	Kletspotten	The floor is yours / Amusement	8		
12-8-2021	Bordspellen en burgers	The floor is yours / Amusement	0		
18-8-2021	Zomerbieblab Sguyfelaer	Ontdek Cultuur (educatie)	8		
21-8-2021	DJ-avond	The floor is yours / Amusement	0		geannuleerd
22-7-2021	Bordspellen en burgers	The floor is yours / Amusement	0		
24-8-2021	Proefles theater Hofplein	Ontdek Cultuur (educatie)	17		
25-8-2021	Zomerbieblab Sguyfelaer	Ontdek Cultuur (educatie)	8		
25-8-2021	Theaterworkshop Hofplein	Ontdek Cultuur (educatie)	8		
26-8-2021	Spoken word avond	The floor is yours / Amusement	24		
27-8-2021	Peuterkleuterfestival Ziedewij	Ontdek Cultuur (educatie)	150		
28-8-2021	Peuterkleuterfestival Ziedewij	Ontdek Cultuur (educatie)	150		
28-4-2021	33 edities Exxact podcasts	Leef bewust	33		niet te achterhalen

Datum	Naam activiteit	Programmaliijn	Aantal bezoekers	Online kijkers	Opmerkingen
31-8-2021	Talent Stage	The floor is yours / Amusement	20		
9-9-2021	Baby Drive-in	Ontdek Cultuur (educatie)	4		
9-9-2021	Repair Cafe	Leef bewust	11		
15-9-2021	Alzheimercafe	Doe mee	14		
18-9-2021	Opening expositie wereld Alzheimerdag	Doe mee	15		
25-9-2021	Peuter-kleuterochtend TimTim	Ontdek Cultuur (educatie)	24		
2-10-2021	Lezing Hannelore, meisje uit de sekte	Leef bewust	35		
4-10-2021	Pubquiz Spruit	The floor is yours / Amusement	120		
4-10-2021	Opvoedcollege Pubers, een hele toer	Leef bewust	241		
6-10-2021	Digitale wereld van je kind	Leef bewust	10	50	
8-10-2021	Sweet 16 evenement - spoken word	Ontdek Cultuur (educatie)	20		
8-10-2021	Sweet 16 - pimp your bag	Ontdek Cultuur (educatie)	53		
9-10-2021	peuter-kleuterochtend Wubbe	Ontdek Cultuur (educatie)	22		
12-10-2021	Presentatie Andersom Magazine	Ontdek Cultuur (educatie)	34		2000 exemplaren naar middelbare scholen
14-10-2021	Baby Drive-in	Ontdek Cultuur (educatie)	17		
14-10-2021	Repair Cafe	Leef bewust	15		
18/19-10-2021	Cinekid Filmfestival	Ontdek Cultuur (educatie)	173		
20-10-2021	Alzheimercafe	Doe mee	10		
27-10-2021	BAR-talk #2	The floor is yours / Amusement	60	202	
30-10-2021	Duurzame Groene Route	Leef bewust	53		
sep-nov 2021	Waste Labs Dalton Lyceum	Leef bewust	41		
9-11-2021	Lezing Fotograaf in Afghanistan	Leef bewust / 75 jaar	20		
11-11-2021	Repair Cafe	Leef bewust	20		
11-11-2021	Baby Drive-in	Ontdek Cultuur (educatie)	18		
13-11-2021	Poppentheater Baas boven Baas	Ontdek Cultuur (educatie) /75 jaar	160		72 regulier / 88 leerlingen
13-11-2021	Film: Beleven-herdenken-vieren	Leef bewust / 75 jaar	30		
16-11-21	Film: Mijn beste vriendin Anne Frank	Leef bewust / 75 jaar	132		
17-11-2021	Alzheimercafe	Doe mee	25		
18-11-2021	Lezing Alfred Kool	Leef bewust / 75 jaar	0		geannuleerd
22-11-2021	Andersom Magazine jongeren	Ontdek Cultuur (educatie)	12		
24-11-2021	Lale Gul	Leef bewust / 75 jaar	80		
25-11-2021	Lezing: het vrije boek	Leef bewust / 75 jaar	0		geannuleerd
25-11-2021	Spoken word night	The floor is yours / Amusement	22		
29-11-2021	Andersom Magazine jongeren	Ontdek Cultuur (educatie)	12		
27-11-2021	Appeltaartconcert	Doe mee	36		
1-12-2021	Kinderworkshop Zet een lichtje voor je raam	Doe mee	10		
6-12-2021	Andersom Magazine jongeren	Ontdek Cultuur (educatie)	12		
11-12-2021	Spoken word workshop	Ontdek Cultuur (educatie)	5		
13-12-2021	Andersom Magazine jongeren	Ontdek Cultuur (educatie)	12		
15-12-2021 t/m 31-3-2021	Barendrecht Winterwandeling	Ontdek Cultuur (educatie)	174		loopt nog t/m 31 maart 2022
15-12-2021	workshop winterlicht maken voor senioren	Doe mee	5		
15-12-2021	Actie zet een lichtje voor je raam	Doe mee	niet meetbaar		verspreid op alle basisscholen
20-12-2021	Andersom Magazine jongeren	Ontdek Cultuur (educatie)	12		
TOTAAL			2361	3306	

WINST EN VERLIES - BALANS

Winst en verlies 2021

Fondsen	kostendrager	
	75 jaar vrijheid	€ 8.510
	BAR-talk	€ 8.912
	CJG	€ 7.025
	Fruit of the Hood	€ 2.680
	Club van 25	€ 6.910
Totale opbrengsten		€ 34.037
Organisatiekosten	kostendrager	
	75 jaar vrijheid	€ 6.936
	BAR-talk	€ 11.706
	CJG	€ 7.003
	Fruit of the Hood	€ 2.676
	Reguliere activiteiten	€ 3.295,85
	Representatie/ verbruik artiesten	€ 428
	Talent Stage € 303	
	Kosten fondsenwerving	€ 1.342
	Marketing € 1.258	
	Bestuurders- aansprakelijkheidsverzekering	€ 367
	Administratiekosten	€ 190
		€ 35.505
Resultaat		€ -1.468



WINST EN VERLIES - BALANS

Balans 2021

Activa

Apparatuur	€ 4.235
Cummulatieve afschrijving	€ 4.235

Vlottende activa

Debiteuren	€ 750
------------	-------

Liquide middelen

Rekening Courant	€ 28.087
Bedrijfspaarekening	€ 83.000

€ 111.837

Passiva

Eigen vermogen	
Stichtingskapitaal	€ 5.860
Voorlopig resultaat	€ -1.468

Schulden

Vooruitontvangen GJG Schoolvoorstelling	€ 16.700
Vooruitontvangen CJG Opvoeding	€ 5.775
Vooruitontvangen fonds Fruit of the Hood	€ 55.820
Ontvangen fond coronagelden	€ 27.100
Crediteuren	€ 2.049

€ 120.330

