

JE ONTMOET ELKAAR IN

# HET KRUISPUNT



JAAERVERSLAG  
2022





## VOORWOORD

Het lijkt alweer lang geleden dat we in een harde lockdown zaten. Een tijd waarin horeca, bibliotheken, theaters en bioscopen gesloten waren voor publiek. Toch was dit het geval in de eerste twee maanden van 2022. Eind februari konden de deuren gelukkig weer open en in maart werden de allerlaatste coronamaatregelen opgeheven. Vanaf dat moment hebben we vol ingezet op de terugkeer van het publiek naar Het Kruispunt. En met succes.

Voor u ligt het jaarverslag 2022 van Stichting Het Kruispunt Live. Het afgelopen jaar hebben de online activiteiten weer plaats gemaakt voor live

ontmoetingen. Bewezen successen hebben we voortgezet en nieuwe activiteiten hebben ook weer nieuwe doelgroepen naar Het Kruispunt gebracht. Dit was niet mogelijk geweest zonder de samenwerking met verschillende partners en de steun van uiteenlopende fondsen. Door onze krachten te bundelen maken we van Het Kruispunt dé ontmoetingsplaats van Barendrecht en omgeving, voor jong en oud. Waar we in 2021 voorzichtige stappen naar herstel na de coronacrisis hebben gezet, was 2022 het jaar van een ware doorstart. De toekenning van het Fonds voor Cultuurparticipatie eind 2021 heeft het jongerenproject Fruit of the Hood in 2022 vleugels gegeven. Ook de financiële steun vanuit de gemeente voor de opstart na de landelijke coronamaatregelen heeft ons de slagkracht gegeven om de bezoekers door middel van aantrekkelijke programmering en extra communicatie weer binnen te krijgen. Een fijn resultaat, maar we zijn ons ook bewust van de risico's en uitdagingen die we als stichting tegenkomen, zowel financieel als organisatorisch.

In dit jaarverslag kijken we met gepaste trots terug op het afgelopen jaar en dat geeft ons vertrouwen voor het komende jaar. We hopen de stijgende lijn door te kunnen zetten en kijken uit naar een jaar zonder sluiting en overheidsmaatregelen. Een jaar waarin we ons als Stichting Het Kruispunt Live verder kunnen ontwikkelen als dé samenwerkingspartner voor diverse maatschappelijke, sociale en culturele projecten en activiteiten; en waarin we met alle partners binnen het gebouw als één gezicht naar buiten kunnen treden om zo nog dichterbij de samenleving te komen en het middelpunt van Barendrecht te worden, voor zover we dat nog niet zijn.

ANKIE KESSELER  
VOORZITTER BESTUUR

“DOOR ONZE KRACHTEN TE BUNDELEN MAKEN WE VAN HET KRUISPUNT DÉ ONTMOETINGSPLAATS VAN BARENDRECHT EN OMGEVING, VOOR JONG EN OUD. WAAR WE IN 2021 VOORZICHTIGE STAPPEN NAAR HERSTEL NA DE CORONACRISIS HEBBEN GEZET, WAS 2022 HET JAAR VAN EEN WARE DOORSTART.”







## RISICOPARAGRAAF

### ALGEMEEN

Stichting Het Kruispunt Live werkt vaak nog net onder de oppervlakte. De individuele partners in het gebouw zijn het eerste aanspreekpunt voor externe partijen en komen dan op aanwijzing bij de stichting terecht voor samenwerkingen of gezamenlijke activiteiten. Het naar buiten treden als één gezicht blijkt in de praktijk moeilijk en behoeft verdere aandacht en meer investering. De partners onderling weten elkaar wel goed te vinden en op de werkvloer zijn de lijntjes dan ook kort en effectief. Toch hebben we te maken met diverse uitdagingen, aangezien Stichting Het Kruispunt Live zelf geen medewerkers in (vaste) dienst heeft. Personeelwisselingen en oplopende werkdruk in de eigen functie (onder andere als gevolg van een personeelstekort door de nasleep van de coronacrisis) vormen een groot risico, waardoor de werkzaamheden voor de stichting niet altijd bovenaan het prioriteitenlijstje staan. Dit merken we in de uitvoerende laag, maar ook in de bestuurslaag. Vasthouden aan een vaste overlegstructuur en duidelijke afspraken onderling moeten dit risico ondervangen.

### BEGROTING

Stichting Het Kruispunt Live ontvangt geen vaste subsidie van de gemeente, maar er is wel een overeenkomst tussen de partners van Het Kruispunt en de gemeente. De stichting is echter zelf verantwoordelijk voor haar eigen inkomsten. Een uitdaging waarbij we inventief moeten zijn. Een verdienmodel door inkomsten vanuit toegangstickets past niet bij de ambitie van de stichting. We willen onze activiteiten zo laagdrempelig mogelijk houden en toegankelijk maken voor alle lagen van de bevolking. Vaak is de toegang dus gratis. Afgelopen jaar hebben we bij gelegenheid wel de geluidsset van de stichting kunnen verhuren, wat in de toekomst wellicht meer eigen inkomsten zou kunnen genereren.

Fondsenwerving is een onmisbaar onderdeel van de stichting geworden. Zo hebben we een grote bijdrage van het Fonds voor Cultuurparticipatie mogen ontvangen, maar ook (incidentele) bijdragen vanuit de gemeente, onze businessclub en overige kleinere fondsen. We zijn vaak succesvol bij deze aanvragen, maar dit kost ook tijd en inspanning, zowel de aanvraag als de administratie en verantwoording achteraf. Bovendien zijn het steeds incidentele inkomsten, strak gekaderd door een vooraf opgesteld projectplan.

We blijven alert op relevante regelingen en zoeken onverminderd door naar duurzame bronnen van inkomsten. Zo ligt er nog steeds de ambitie om de businessclub (Club van 25) uit te bouwen en daarmee een gegarandeerde inkomstenbron te hebben voor de kosten van de stichting en eigen ongekaderde activiteiten.

### BLIK VOORUIT

Nieuwe doelgroepen bereiken én vasthouden, daarin ligt nog de grootste uitdaging. Met name de Barendrechtse jongeren zijn lastig te interesseren voor culturele activiteiten, maar ook de oudere doelgroep is na de coronacrisis bij vlagen nog terughoudend in het bijwonen van grootschalige activiteiten. Continue aanbod leveren en drempels wegnemen moeten hierbij helpen. Daarnaast ervaart een steeds groter wordende groep mensen financiële obstakels om evenementen bij te wonen en juist daar ligt voor Het Kruispunt ook een nieuwe doelgroep om op in te spelen met laagdrempelige activiteiten. Aangekondigde personeelwisselingen in de organisatie begin 2023 zorgen echter wel voor de nodige onrust om de gewenste activiteiten uit te kunnen voeren, maar we hebben vertrouwen dat de stichting snel weer op volle kracht zal zijn om haar koers te kunnen voortzetten.





# ACTIVITEITEN

In 2022 hebben we een mooi programma aan activiteiten kunnen realiseren, voor jong en oud. Waren er vorig jaar nog veel online activiteiten, dit jaar hebben er uitsluitend fysieke evenementen plaats gevonden. Succesvolle concepten zijn voortgezet en er zijn nieuwe programma's ontwikkeld. Natuurlijk heeft het project Fruit of the Hood ook een grote rol gespeeld in het programma.

Een greep uit de activiteiten, ingedeeld per programmalijn en/of doelgroep.

## Programmalijn 1: Doe mee

Toelichting: Zorgen dat iedereen mee kan doen in de samenleving door laagdrempelige activiteiten die gericht zijn op ontmoeting en informeel leren.

Doelgroep: senioren, kwetsbare inwoners, mensen met een beperking, minima, eenzamen, culturele minderheden. In samenwerking met onder andere Laurens, Stichting KijkopWelzijn en Aafje.

- Alzheimercafé. Bijeenkomsten georganiseerd in samenwerking met Laurens. Voor een ieder die te maken heeft met dementie, zelf of in de naaste omgeving.
- Serie Appeltaartconcerten. Begin 2022 hebben er twee appeltaartconcerten plaats gevonden en vanwege het grote succes is er in december een nieuwe reeks van start gegaan. Dit zijn laagdrempelige klassieke concerten gericht op senioren met na afloop koffie met appeltaart.
- Mantelzorgcafé. Bijeenkomsten voor mantelzorgers om elkaar te ontmoeten en waarin ze informatie en educatie krijgen over diverse ontwerpen rondom de zorg van een naaste.
- Barendrecht Winterwandeling (2021-2022). Tijdens deze corona-proof wandeling konden bezoekers kennismaken met vijftien monumenten, beelden en andere kunstwerken in Barendrecht. Door het scannen van een QR-code ter plaatse konden ze luisteren naar interessante achtergrondverhalen en bijpassende poëzie. Een samenwerking met Bibliotheek Carnisselande.
- Spreekuren. Het digitaal inloopspreekuur, het taalpunt en taalcafé konden dit jaar weer gewoon fysiek plaats vinden op wekelijkse basis.
- Kom erbij Week. In de week waarin landelijk aandacht wordt gevraagd voor eenzaamheid, was er een filmvertoning in Het Kruispunt met nagesprek.



## Programmalijn 2: Ontdek Cultuur (educatie)

Toelichting: Het cultuur-educatieve vermogen van Barendrecht vergroten en te borgen in samenwerking met lokale cultuuraanbieders, waarbij Het Kruispunt kan fungeren als etalage en uithangbord.

Doelgroep: leerlingen/scholieren in het primair en voortgezet onderwijs.

- Fruit of the Hood. Een project van Stichting Het Kruispunt Live in samenwerking met Stichting KijkopWelzijn (Jongerenwerk) waarvoor eind 2021 een grote subsidie is toegekend. Door urban activiteiten te ontwikkelen die aansluiten bij de behoefte van jongeren laten we jongeren niet alleen kennis maken met cultuur, maar ook participeren. Er zijn diverse activiteiten binnen dit project uitgevoerd, zoals het maken van een magazine, het ontwerpen van een hoodie, schoolvoorstellingen en een summerschool.
- Peuter-kleuter ochtenden. Ook de jonge inwoners van Barendrecht konden in Het Kruispunt terecht voor een voorstelling die werd geprogrammeerd door Theater het Kruispunt en een workshop die werd georganiseerd door de bibliotheek.
- Bieblabs. Creatieve en toffe workshops in de maakplaats van Het Kruispunt: bouwen, stop motion film, green screen, 3D printen en Minecraft.
- Baby Drive-In. Programma voor kinderen van 0-2 jaar, waarin ze door middel van spelletjes, liedjes en boekjes een basis leggen voor de spraak- en taalontwikkeling.
- Zomervakantie programma voor kinderen/jongeren. In samenwerking met Jongerenwerk Barendrecht en andere culturele partners hebben we een programma met activiteiten gerealiseerd. Denk aan theaterworkshops door Jeugdtheater Hofplein, creatieve workshops in de bibliotheek en het peuter-kleuterfestival.
- Peuter-kleuterfestival. In augustus vond er een tweedaags peuter/kleuterfestival plaats op locatie Natuurgood Ziedewij. Met openluchtvoorstellingen, een muziekspeeltuinen en een kabouterroute.
- Het Kruispunt Kinderfestival. Nieuw toegevoegd aan de programmering. Een dag vol activiteiten in Het Kruispunt tijdens de herfstvakantie. In het kader van het Cinekid Filmfestival waren er kinderfilms in het theater en in de rest van het gebouw diverse andere workshops en activiteiten.

## Programmalijn 3: The floor is yours / Amusement

Toelichting: Zelf je talent laten zien op het podium. Zelf doen, beleven en talent ontwikkelen. Ook activiteiten gericht op ontspanning en amusement.

Doelgroep: (jong) Barendrechts talent, talentvolle DJ's, singer/songwriters en algemeen publiek dat daarvoor te interesseren is.

- Spoken word avond: Open podium voor jongeren die hun spoken word ten gehore willen brengen. De laatste editie van de reeks vond plaats in maart 2022. Dit wordt georganiseerd door de Bibliotheek AanZet en Spruit eten & drinken en ondersteund vanuit de Stichting het Kruispunt Live.
- BAR-talk: Talkshow voor de BAR-regio waarin een podium wordt geboden aan lokale onderwerpen, initiatieven en artiesten. Met bekende en minder bekende gasten, spraakmakende onderwerpen, interessante interviews, sport, een proeverij, politiek en muziek richt de talkshow zich op een breed geïnteresseerde lokale doelgroep. In samenwerking met Bibliotheek Ridderkerk en Bibliotheek Carnisselande.
- Presentatie Andersom Magazine. Een magazine voor en door Barendrechtse jongeren. Jongeren tussen de 14 en 18 jaar verdiepen zich in alles rondom het maken van een professioneel tijdschrift. Dit resulteerde in een feestelijke presentatie van alweer het tweede gedrukte exemplaar. Inmiddels is gestart met een derde editie. Dit project in onderdeel van Fruit of the Hood in samenwerking met KijkopWelzijn (Jongerenwerk) en Bibliotheek Carnisselande.
- Schoen zetten. Er is een knutselschoentje ontwikkeld voor Het Kruispunt dat vanuit het gebouw, maar ook via diverse winkeliers op de Middenbaan is verspreid. Kinderen konden deze zelf inkleuren, in elkaar zetten en bij de open haard in Het Kruispunt neerzetten. Natuurlijk vulde Sinterklaas het schoentje met een cadeautje en het mooiste schoentje won ook nog een extra prijs.



- BLENDER. In december ging het talentontwikkelingstraject BLENDER van start in samenwerking met Taylor Made. De kickoff was een feestavond in BLOK0180. Jongeren kunnen zich hierna aanmelden voor een reeks workshops op het gebied van muziek, dans, schrijven of toneel en zullen hun talent na 8 weken presenteren in BLOK0180. Dit is onderdeel van het project Fruit of the Hood.
- Decemberactiviteiten. Het Kruispunt steunde diverse activiteiten op en rond de Middenbaan. Denk aan een bezoek van Sinterklaas en ook mochten we de Kerstman met zijn elfen ontvangen, waarmee je in Het Kruispunt op de foto kon. In de bibliotheek kwam een koor langs met een speciaal kerstreportoire.

#### Programmalijn 4: Leef bewust

Toelichting: zingeving, gezondheid, sport, duurzaamheid, actualiteit, betrokken zijn bij je leefomgeving.  
Doelgroep: algemeen publiek, (gemeentelijke) maatschappelijke instellingen en bedrijven/ondernemers die zich op deze onderwerpen richten.

- Reeks Opvoedcolleges: Samen met het Centrum Jeugd en Gezin heeft Het Kruispunt subsidie ontvangen vanuit het Preventief Jeugdbeleid voor het organiseren van een reeks theatercolleges rondom opvoeding. Grote namen als sprekers zorgen ervoor dat de zaal steeds voller zit.
- Repair café. Weggoien is zonde. Defecte apparaten, speelgoed of gereedschap worden gerapeerd voor een tweede ronde. Elke maand wordt het Repair café in Het Kruispunt goed bezocht.
- Lezing Oekraïne/Rusland. Na het uitbreken van de oorlog werd vanwege de actualiteit een lezing over de situatie in Oekraïne georganiseerd. Voor meer informatie, maar ook om met elkaar in gesprek te gaan over het onderwerp.
- Media ukkie dagen. Tijdens deze activiteiten wordt aandacht gevraagd voor mediawijsheid in de opvoeding van kinderen van 0 t/m 6 jaar.
- Roparun. Een estafetteloop van meer dan 500 kilometer, waarbij geld wordt opgehaald voor het goede doel. Deze loop komt dwars door Barendrecht, waarbij het Kruispunt natuurlijk aanhaakt om dit te steunen.
- Duurzaamheidsweek. Tijdens deze week zijn twee films vertoond, zowel voor kinderen als volwassenen, met aandacht voor de natuur en een duurzame samenleving.







## ORGANISATIE

Het is belangrijk om alle betrokkenen van de Stichting Het Kruispunt Live op de hoogte te blijven houden. We proberen daarom een vaste overlegstructuur aan te houden voor het partneroverleg, het bestuurlijk overleg en het programmeer- en communicatieoverleg.

Op uitvoerend niveau: elke partner (behalve Digitaal Dagblad) levert een medewerker die vaste uren heeft om voor Het Kruispunt in te zetten. Exxact Barendrecht werkt niet met een betaalde kracht, maar zet zoveel mogelijk haar vrijwilligers in. Elke eerste woensdag van de maand komt dit programmeer- en communicatieteam bij elkaar. De programmacoördinator neemt hierin het initiatief. Het afgelopen jaar is hierin een wissel geweest. Dit zorgt altijd voor enige opstarttijd, maar in de loop van het jaar is dat weer ingehaald.

In 2022 was de taakverdeling als volgt:

- Denise de Koning (Spruit eten & drinken): beheer social media
- Jim Friederich (Digitaal Dagblad BV): marketing, communicatie en vormgeving, gefinancierd door de Bibliotheek AanZet
- Marlies van Noppen (Theater het Kruispunt): marketing en communicatie
- Bart van Dorp (Theater het Kruispunt): fondsen en programmering
- Jacoline de Heer (de Bibliotheek AanZet): programmacoördinator tot juni 2022
- Loes Barnard (de Bibliotheek AanZet): programmacoördinator vanaf juli 2022
- Daphne Plaizier (Exxact Barendrecht): afgevaardigde programmeeroverleg
- Henk van Veelen (de Bibliotheek AanZet): incidenteel programmering
- Sietske Scholtemeijer (Theater het Kruispunt): financiën/administratie

Het uitvoerende team weet elkaar snel en goed te vinden. Er is veel enthousiasme en daadkracht, waardoor ook vaak snel kan worden gehandeld. Wanneer er bijvoorbeeld signalen zijn dat er fondsen of subsidies beschikbaar komen, worden er binnen het team vaak direct ideeën geopperd en een plan op papier gezet. De programmacoördinator houdt het overzicht, beheert het budget en verdeelt waar nodig de taken. Toch gaat het nog (te) vaak om ad hoc activiteiten of eenmalige evenementen. We zouden graag met elkaar meer structurele plannen maken om reeksen te maken en nieuwe initiatieven duurzaam in de programmering op te nemen om zo het publiek vast te houden. Hier proberen we in 2023, nu de coronacrisis echt achter ons lijkt, een start mee te maken. Eerder was dit ook moeilijk te realiseren door terugkerende sluitingen en andere overheidsmaatregelen.

Bestuur:

Ankie Kessler – Voorzitter  
René Dons – Penningmeester  
Ed Verhage – Secretaris  
Dennis Boom - Bestuurslid  
Chantal Kradolfer - Bestuurslid

Het bestuur komt minimaal twee keer per jaar samen.



## SUBSIDIES EN FONDSEN

Stichting Het Kruispunt Live is afhankelijk van subsidies, fondsen en sponsors. Belangrijk is daarom dat we op de hoogte zijn van lokale, regionale en landelijke regelingen en kritisch kijken de mogelijkheden om de ambities van de stichting waar te maken zonder dat geld een directe belemmering vormt. Het afgelopen jaar hebben we veel tijd en aandacht besteed aan de aanvraag bij Fonds voor Cultuurparticipatie voor de regeling Samen Cultuur Maken. Na een goed voorbereide aanvraag i.s.m. de Stichting KijkopWelzijn is de regeling toegekend. Dat betekent dat er in de periode 2021-2022 een bedrag van maar liefst 65.000 euro beschikbaar is voor Fruit of the Hood, een jongerenproject waarbij urban cultuur en erfgoed centraal staat. Onze samenwerking als partners van de Stichting Het Kruispunt Live wordt hiermee erkend wordt door landelijke cultuurorganisaties. Een enorme positieve opsteker voor de stichting als bevestiging in de ambities en de te varen koers.

Naast het Fonds voor Cultuurparticipatie hebben wij donaties ontvangen van Deltaport Donatiefonds, Stichting Elise Mathilde Fonds, Popunie Music Support Zuid-Holland en de gemeente Barendrecht, vanuit het preventief jeugdbeleid en de Dutch Fresh Port. Komend jaar blijven we onverminderd scherp op de lopende regelingen

## MARKETING EN COMMUNICATIE

De twee doelstellingen van het communicatieteam van de Stichting Het Kruispunt Live is ongewijzigd ten opzichte van eerdere jaren, namelijk 1) de algemene naamsbekendheid van Het Kruispunt als ontmoetingsplek in de regio vergroten en 2) het afzonderlijk promoten en onder de aandacht brengen van activiteiten en functies die Het Kruispunt te bieden heeft. In de praktijk is er meer aandacht voor het tweede punt, dan voor het eerste. De activiteiten worden breeduit gepromoot en zijn goed vertegenwoordigd in zowel flyers, posters, schermen in het gebouw als in de lokale media en online. Het komende jaar kunnen we nog wel meer aandacht besteden aan de naamsbekendheid van het gebouw.

De coördinator marketing en communicatie schuift elke maand aan bij het programmeeroverleg, zodat informatie direct gedeeld kan worden en de communicatie en promotie van activiteiten snel en soepel verloopt. Zij verzamelt alle input van de verschillende partners, zodat elke partij evenredig vertegenwoordigd is in de uitingen naar buiten. Vervolgens zijn de taken verdeeld over diverse medewerkers. De een is verantwoordelijk voor de social media, de ander houdt de website bij en weer een ander verzorgt de vormgeving. Op deze manier draagt elke organisatie haar steentje bij.

De brede marketingmix bestaat uit de website, narrowcasting, social media (Instagram en Facebook), social media advertenties, persberichten (huis-aan-huisbladen als bijvoorbeeld De Schakel en online kranten als bijvoorbeeld Barendrechts Dagblad), flyers en posters.

Alle partners in het gebouw promoten ook alle activiteiten. Zo heeft Het Kruispunt twee in pandige mediapartners die belangeloos de gebouwbrede activiteiten en ontwikkelingen een podium bieden: omroep Exxact Barendrecht en online medium Barendrechts Dagblad. Daarnaast worden ook de eigen kanalen van de partners ingezet, denk hierbij aan de e-nieuwsbrief van de Bibliotheek AanZet en de social media van Theater het Kruispunt. Ook helpen onze samenwerkingspartners zoals KijkopWelzijn, Jongerenwerk Barendrecht en het Centrum voor Jeugd en Gezin ook vaak mee om een activiteit te promoten, zowel online als offline.

Het afgelopen jaar is er meer aandacht geweest voor online communicatie. Er zijn betaalde campagnes op social media ingezet en er is geëxperimenteerd met diverse vormen van posts, nieuwe vormgeving, bewegend beeld en zogenaamde reels en/of verhalen. We hopen zo beter te ontdekken op welke manier we onze doelgroepen het beste kunnen aanspreken.

Ook is er een wensenlijst gemaakt van verbeteringen aan de huidige website, zodat in de toekomst nog meer traffic gegenereerd kan worden om zo ook de naamsbekendheid van het gebouw te vergroten. Daarnaast zouden we ook graag een groter databestand hebben om maandelijks een Kruispunt nieuwsbrief te verzenden. Hier is nog een grote stap in te maken. Dit vergt tijd, maar ook budget. Voor de ontwikkeling van de marketing en communicatie van Het Kruispunt als merk moet geïnvesteerd worden en vaak gaat de beschikbare tijd en het beschikbare geld nu naar de afzonderlijke activiteiten.







Several women are standing on a small stage, holding booklets. They are dressed in red and black clothing. They appear to be presenting or performing.

A group of people, including men and women, are standing on the stage. They are holding booklets and looking towards the audience. They are dressed in various colors, including blue, red, and black.

People are seated at tables in the foreground. The tables are covered with stacks of booklets. One booklet is visible with the title "Eieren" (Eggs) and an illustration of a person holding a basket of eggs. A red cup is also visible on one of the tables.



## BEZOEKERSAANTALLEN

Programmaliijn	Aantal activiteiten		Bezoekers fysiek		Bezoekers Online	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
1. Doe mee	7	13	114	379	0	-
2. Ontdek Cultuur (educatie)	39	52	1230	1398	550	-
3. The floor is yours / Amusement	11	8	134	979	879	-
4. Leef bewust	13	20	438	1409	1606	-
<b>TOTAAL</b>	<b>70</b>	<b>92</b>	<b>1916</b>	<b>4165</b>	<b>3035</b>	<b>-</b>

Zowel het aantal activiteiten als het aantal (fysieke) deelnemers zijn in bijna alle programmeerlijnen gegroeid. Dit heeft natuurlijk alles te maken met de verbeterde situatie rondom corona, waardoor ook de online deelnemers in zijn geheel zijn komen te vervallen.

Over het algemeen zijn de aantallen bij de diverse activiteiten vrij stabiel, maar we merken wel (met name bij de oudere doelgroep) dat de bezoekerscijfers per activiteit nog niet op het niveau zijn van vóór corona.

Waar vorig jaar het zwaartepunt bij de culturele activiteiten lag, is dat in 2022 bij de culturele activiteiten én bij programmeerlijn 4 'Leef bewust'. Met name de (gesubsidieerde) opvoedcolleges die hier onder vallen trekken iedere keer weer meer bezoekers.





## WINST EN VERLIES

Fondsen/inkomsten	kostendrager		
	Corona gelden gebruikt 2022	€	13.450
	BAR-talk	€	4.783
	CJG Opvoeding	€	12.382
	Schoolvoorstelling geweld	€	3.815
	Verhuur geluidsetje	€	182
	Giften Afscheid Tanja de Jonge	€	100
	Fruit of the Hood	€	30.369
	Reguliere activiteiten	€	789
	Bijdrage theater	€	23.018
<b>Totale opbrengsten</b>			<b>€ 88.887</b>
Organisatiekosten	kostendrager		
	Algemene kosten	€	23.716
	BAR-talk	€	9.391
	CJG Opvoeding	€	12.452
	Schoolvoorstelling geweld	€	3.815
	Fruit of the Hood	€	30.054
	Reguliere activiteiten	€	4.821,19
	Representatie/verbruik artiesten	€	520
	Marketing	€	3.586
	Bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering	€	371
	Administratiekosten	€	156
			<b>€ 88.882</b>
<b>Resultaat</b>			<b>€ 5</b>









